Evaluación de resultados del programa Empleo Incluyente implementado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

PRODUCTO 3: PLAN DE PRUEBA PILOTO E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Secretaría Distrital de Planeación
Bogotá, D.C.
21 de enero de 2025

Contenido

I. Planteamiento técnico de la prueba piloto 3
1.1 Piloto del instrumento cuantitativo 3
1.2 Piloto de los instrumentos cualitativos 4
1.3 Equipo de trabajo para la prueba piloto 5
1.4 Aspectos que se evaluarán en la prueba piloto 6
II. Descripción técnica y operativa del levantamiento de información 9
2.1. Cuantitativo 9
2.2. Cualitativo 12
2.2.1. Selección de empresas 12
2.2.2. Selección de personas 14
III. Cronograma de la evaluación con desarrollo semanal 20
IV. Referencias bibliográficas 23

I. Planteamiento técnico de la prueba piloto

1.1 Piloto del instrumento cuantitativo

Entendiendo que la prueba piloto del instrumento cuantitativo busca ser una simulación idéntica de las condiciones del trabajo de campo definitivo en cada una de sus actividades, pero en una escala más pequeña, y cuyos objetivos son: evaluar la eficacia y eficiencia de la metodología de levantamiento de información, evaluar la consistencia del formulario, identificar los cuellos de botella del operativo de aproximación, así como validar la estructura de la base de datos resultante del ejercicio, a continuación se detallan los grupos poblacionales a los que está dirigido el piloto cuantitativo y la cantidad de aplicaciones por grupo.

Tabla 1 *Tamaño de la muestra Prueba piloto, por grupo poblacional*

Instrumentos cuantitativos		
Grupo poblacional	**Cantidad**	**Modalidad**
UNA (1) POBLACION: MUJER	6	Presencial
UNA (1) POBLACION: JOVEN DE 18 A 28 AÑOS	7	Presencial
UNA (1) POBLACION: OTROS (NO JOVENES. NO MUJERES. NO TRANS)	3	Presencial
UNA (1) POBLACION: POBLACIÓN TRANS	3	Presencial
DOS (2) POBLACIONES: COMBINACION INCLUYE POBREZA SISBEN	4	Presencial
DOS (2) POBLACIONES: COMBINACION NO INCLUYE POBREZA	12	Presencial
Total	35	

La muestra propuesta para la prueba piloto permite validar la comprensión del instrumento de recolección con personas que poseen diversidad de características poblacionales según los grupos poblacionales que componen el universo de personas beneficiarias del PEI. También permite validar la contactabilidad de las personas beneficiarias que hacen parte de la selección de la muestra para la prueba piloto, por medio de los datos de contacto disponibles en las bases de datos suministradas.

*Cabe anotar que, para el grupo poblacional POBLACIÓN TRANS, se procurará realizar 3 encuestas< para poder validar la consistencia del formulario y del lenguaje empleado. Sin embargo, es importante considerar que, debido al reducido tamaño de su universo: 91 registros, de los cuales 8 registros tienen el mismo número telefónico, 2 registros tienen un número telefónico incoherente y 1 no tiene teléfono, sumado a que, durante la recolección de campo se espera la realización de 30 encuestas a esta población, es posible que no se llegue a la realización de la muestra propuesta para el piloto; esto en el caso de que no sean contactables los registros correspondientes a la selección de la muestra para la prueba piloto.

Se desea evitar que la gestión de un mayor número de registros afecte la disponibilidad de contactos para la ejecución posterior de la recolección de campo.

1.2 Piloto de los instrumentos cualitativos

En la presente sección se detalla el plan de prueba piloto, diseñado para evaluar la eficacia y la adecuación de los instrumentos cualitativos. A continuación, se presenta un cuadro resumen que especifica los instrumentos que se aplicarán, el público objetivo al que están dirigidos, la cantidad de aplicaciones por levantamiento y la modalidad de cada uno. Este enfoque permitirá obtener una comprensión preliminar de la interacción de los participantes con las herramientas de investigación, garantizando que se alineen con los objetivos del estudio y se ajusten a las necesidades del público participante.

Tabla 2.*Instrumentos de Recolección Cualitativa por Levantamiento*

Instrumentos cualitativos			
Instrumento	**Dirigido a:**	**Cantidad**	**Modalidad**
Entrevista individual semiestructurada	Personas beneficiarias con alta participación Mujeres, jóvenes, mayores de 50 y en condición de pobreza.	1	Presencial
Entrevista grupal semiestructurada	Personas beneficiarias con baja participación Migrantes, víctimas, personas trans, con discapacidad, con pertenencia étnica, habitantes de la ruralidad.	1	Presencial
Entrevista a profundidad	Personas beneficiarias con baja participación Migrantes, víctimas, personas trans, con discapacidad, con pertenencia étnica, habitantes de la ruralidad.	1	Presencial
Entrevista grupal semiestructurada	Directivos y personal de la empresa beneficiaria.	1	Presencial
Entrevista grupal semiestructurada	Personal de empresa postulada no beneficiaria	1	Presencial
Entrevista grupal semiestructurada	Personal de la empresa registrada no postulada	1	Presencial
Taller participativo	Personal de empresa beneficiarias	1	Presencial

La recolección de información durante el piloto se compone de un total de 7 aplicaciones: 2 entrevistas individuales (incluyendo 1 semiestructurada y una a profundidad), 4 entrevistas grupales y un taller participativo. Es importante señalar que el grupo focal no se aplicará en esta fase del estudio debido a una insuficiencia de actores clave necesarios para llevar a cabo este tipo de dinámica con rigor metodológico sin afectar la muestra del campo principal. Por consiguiente, se ha determinado que es más prudente y estratégico reservar estos actores para el trabajo de campo, garantizando así la calidad del análisis.

La prueba piloto se llevará a cabo en las localidades de Usaquén, Chapinero y Barrios Unidos de la ciudad de Bogotá, considerando la ubicación de las empresas involucradas y las personas beneficiarias. Para optimizar la logística y teniendo en cuenta la experiencia de Ipsos en el trabajo con empresas en donde las personas por lo general prefieren participar desde sus propios espacios de trabajo, para las entrevistas al personal de empresas y taller participativo, se propondrá al personal de las empresas realizar las actividades directamente en sus sedes, siempre que se cuente con la disponibilidad de espacio y de tiempo por parte de las personas participantes. En caso contrario, el equipo está preparado para llevar a cabo las sesiones en las oficinas de Ipsos[1], o bien, localizar un espacio alternativo adecuado.

1.3 Equipo de trabajo para la prueba piloto

Jairo Núñez: Director de evaluación
Cesar Merchán: Experto Temático

Equipo cuantitativo

1. Carolina Rozo: Gerente de proyectos cuantitativos Public Affairs
2. Lorena Trujillo: Experta cuantitativa
3. 1 Gerente Operativo del proyecto
4. 1 Coordinador de campo
5. 1 Supervisor de campo
6. 3 Operadores para agendamiento telefónico
7. 4 Encuestadores

Cualitativo[2]

8. Wilson Peña: Experto cualitativo
9. Juliana Moreno: Directora de Investigación Public Affairs
10. Lina Montoya: Analista senior de investigación cualitativa Public Affairs

[1] Si este es el caso para el taller participativo, se evaluará la entrega de ayuda económica para el transporte hasta las oficinas de Ipsos, además del incentivo entregado.
[2] Se dispondrá de apoyo adicional para reclutamiento y otras demandas logísticas durante la prueba piloto.

1.4 Aspectos que se evaluarán en la prueba piloto

De manera general, los objetivos del piloto son evaluar la eficacia y eficiencia de la metodología de levantamiento de información, la consistencia del formulario y de los instrumentos cualitativos, identificar los cuellos de botella del operativo de aproximación tanto cuantitativo como cualitativo y la estructura de la base de datos resultante del ejercicio. Durante el desarrollo de los pilotos se testearán y documentarán los siguientes criterios:

Tabla 3 Criterios a evaluar en la prueba piloto

Criterio	Descripción	Recolección cuantitativa	Recolección cualitativa
Receptividad	Se refiere a la actitud y apertura por parte de las personas participantes en su aproximación al instrumento y su desarrollo logístico y metodológico.	X	X
Claridad y forma	Se entiende como la facilidad que tienen las personas participantes (incluyendo también investigadores) para la comprensión y seguimiento de las preguntas e instrucciones que constituyen el instrumento, considerando también aspectos de adecuación en el lenguaje y la gramática de la formulación de los enunciados.	X	X
Pertinencia Temática	Se entiende como la relevancia de las preguntas e	X	X

		instrucciones incluidas y su adecuación y aproximación según el perfil, la posición y el conocimiento de las diferentes personas a quienes se les aplica el instrumento.		
	Pertinencia Técnica	Se entiende como la relevancia de la forma de indagación propuesta (método) para el instrumento, según sus objetivos y en cuanto a la información que se espera recopilar.	X	X
	Extensión	Se refiere tanto a la longitud total del instrumento en cuanto a su tiempo de aplicación como la longitud interna de sus módulos y partes	X	X
	Hilo conductor	Se entiende como la eficiencia y coherencia temática en las transiciones, secuencias y/o procesos que constituyen el desarrollo del instrumento.	X	X
	Idoneidad de los actores	Se refiere a la pertinencia en la selección de las y los actores convocados y efectivos que participaron del desarrollo de los instrumentos, según su capacidad para aportar		X

	información relevante para los objetivos de cada instrumento y de la Evaluación.			
Productividad	Se entiende como la cantidad de encuestas esperadas a realizarse en una unidad temporal, ejemplo: días.	X		
Capacidad del personal de apoyo y logístico	Se entiende como la coordinación logística general del equipo y de la comunicación con otros actores tales como los facilitadores de los espacios y los enlaces territoriales.	X		X
Capacidad y alcance de convocatoria	Se entiende como el índice de respuesta y de asistencia de la población convocada, considerando un proceso de reclutamiento previo vía telefónica.	X		X
Condiciones técnicas de los DMC	Condiciones y eficiencia de los Dispositivos Móviles de Captura (DMC) en términos de condiciones técnicas, estrategias de prevención y eficiencia.	X		
Almacenamiento de datos	Se entiende como la capacidad de los dispositivos de almacenar los datos recolectados y transmitir la información a los	X		

	servidores de la firma consultora.	
Motivo de No-respuesta o Respuesta Insatisfactoria	Se entiende como el índice de no respuesta dentro de la muestra seleccionada. Puede presentarse cuando el encuestado no contesta alguna pregunta del cuestionario o toda la encuesta.	X

II. Descripción técnica y operativa del levantamiento de información

2.1. Cuantitativo

En esta sección se indican el proceso que se llevará a cabo para el levantamiento de información de la prueba piloto del instrumento cuantitativo:

1. El equipo estadístico realiza una selección aleatoria de registros dentro del marco muestral, los cuales harán parte de la selección de la muestra para la prueba piloto (ver anexo 1.1).
2. Para el agendamiento de citas para la realización de las encuestas presenciales a las personas beneficiarias del PEI, se cuenta con un guion de agendamiento (ver anexo 1.2) que será aplicado de manera telefónica por un equipo de operadores previamente entrenado para la realización de esta actividad. Las citas se agendarán para el día, hora y lugar que sean indicados por los respondientes.
3. Para la realización de las encuestas presenciales correspondientes a la prueba piloto se dispone de un equipo compuesto por un coordinador de campo, un supervisor 4 encuestadores, los cuales serán capacitados para la realización de esta actividad por medio de una capacitación presencial, en la cual se empleará el manual de capacitación preparado para esta actividad (ver anexo 1.3), así como los instrumentos de recolección: cuestionario y tarjetas con opciones de respuesta (ver anexo 1.4).

El equipo a cargo del operativo de agendamiento y aplicación de las encuestas es capacitado y evaluado por la firma consultora.

A continuación, se indican los retos que se pueden presentar durante la prueba piloto del levantamiento de información cuantitativa, así como las acciones para su mitigación durante el trabajo de campo.

Tabla 4. *Retos cuantitativos y estrategias para enfrentarlos*

TIPO DE DESAFÍO	DESCRIPCIÓN DEL DESAFÍO	ACCIÓN PARA AFRONTARLO
OPERATIVO	Desactualización de la base de datos de personas beneficiarias que dificulten el proceso de agendamiento de las encuestas.	Este es uno de los principales desafíos teniendo en cuenta que esta evaluación utiliza una técnica de muestreo probabilístico que requiere contactar y encuestar a una persona determinada. Para mitigarlo se realizará: Búsqueda activa de las personas, a través de diferentes medios como teléfono, whatsapp, correo electrónico. Se elaborará un reporte detallado de incidencias en el proceso de agendamiento, el cual se presentará al comité técnico con las inconsistencias encontradas. Se buscará apoyo a través de las empresas beneficiarias del programa cuando sea viable.
OPERATIVO	Poca disponibilidad de las personas beneficiarias convocadas a participar en la encuesta por cruce con otras actividades cotidianas, personales y/o laborales.	Se coordinarán horarios flexibles con los participantes, adaptándose a su disponibilidad y reprogramando sesiones cuando sea necesario. En la experiencia de Ipsos los horarios de mejor disponibilidad son fines de semana y al final del día. Se programarán las citas con antelación para bloquear las agendas de las personas informantes. Para empresas grandes con mayor concentración de personas beneficiarias/as del programa se evaluará la posibilidad de realizar encuestas en el espacio de trabajo durante horarios de receso o jornada laboral si la empresa lo autoriza. Como último recurso, se evaluará la posibilidad de hacer la encuesta a través de una llamada virtual si la persona así lo solicita.
METODOLÓGICO	Reticencia y desconfianza de las personas convocadas	Se dispondrá de una carta de presentación del estudio (firmada por la SDP-CTS y Secretaría de Desarrollo Económico) que evidencien la veracidad del estudio, para entregar a las personas convocadas. Esta carta tendrá información de contactos con quienes se pueda verificar la información. Antes del inicio de cada actividad se leerá consentimiento informado y el aviso de privacidad y tratamiento de datos detallando el alcance de la participación.
OPERATIVO	Situaciones de seguridad o restricciones de movilidad en la ciudad que dificulten el desplazamiento del equipo a las zonas donde se hará la recolección.	El equipo de levantamiento estará continuamente monitoreando medios de comunicación y canales de información verificando el estado de seguridad en cada una de las localidades de Bogotá previo al desplazamiento, de tal manera que se pueda determinar con antelación si es conveniente

		reprogramar el desplazamiento o considerar otras alternativas como acceder a las zonas por vías alternativas, y en casos extremos, concretar un punto de encuentro distinto con las personas beneficiarias para realizar la encuesta.
METODOLÓGICO Y OPERATIVO	Sensibilidad a responder preguntas relacionadas con su experiencia por estar en lugares de poca privacidad (lugar de vivienda o trabajo) o por no querer compartir información que consideran privada con el o la encuestadora.	En el diseño del cuestionario se tendrá en cuenta que los módulos con temática sensible sean auto diligenciados para generar mayor confianza en las personas participantes. Dentro del entrenamiento al equipo de campo se darán indicaciones sobre las condiciones del lugar donde podrá ser aplicada la encuesta para lograr la mayor privacidad posible.

2.2.1. Selección de muestra para la prueba piloto

Con el fin de levantar la información para la prueba piloto, se realiza una selección aleatoria de registros del marco muestral. Esta selección se realiza de la siguiente manera:

1) Se asigna un número aleatorio independiente e idénticamente distribuido uniforme entre 0 y 1 a cada registro del marco muestral.
2) Se ordena el marco muestral de acuerdo con el estrato y el número aleatorio asignado de forma ascendente (de menor a mayor).
3) Se selecciona una muestra de 35 registros que resulta ser proporcional al tamaño poblacional de cada estrato (subpoblación de interés), asegurando además un mínimo de 3 registros seleccionados en cada estrato. En la siguiente tabla se puede observar la distribución de los registros seleccionados en cada estrato.
4) De acuerdo con la propuesta del diseño muestral, se plantea y selecciona una sobremuestra de 20% en cada estrato. Esta selección de sobremuestra sigue el orden aleatorio especificado en el paso 2.
5) Teniendo en cuenta la experiencia de Ipsos con este tipo de estudios y bases de datos, se reservan 63 registros de reemplazo para lograr la muestra requerida. Es importante resaltar que únicamente es posible utilizar los registros de reemplazo si no se puede lograr contacto telefónicamente (después de 3 llamadas en diferentes horarios), ni presencialmente (después de 2 visitas en diferentes horarios) en la dirección señalada en la base de datos con los registros de la muestra y la sobremuestra.

	Marco muestral		**Muestra**	
Estrato	**N**	**Porcentaje**	**n**	**Porcentaje**
1. UNA (1) POBLACION: MUJER	4.076	18,1%	6	17,1%
2. UNA (1) POBLACION: JOVEN DE 18 A 28 AÑOS	5.515	24,5%	7	20,0%
2. UNA (1) POBLACION: PERSONA TRANS (HOMBRE O MUJER)	91	0,4%	3	8,6%
4. UNA (1) POBLACION: OTROS (NO JOVENES. NO MUJERES, NO TRANS)	1.780	7,9%	3	8,6%
5. DOS (2) POBLACIONES: COMBINACION INCLUYE POBREZA SISBEN	2.900	12,9%	4	11,4%
6. DOS (2) POBLACIONES:COMBINACION NO INCLUYE POBREZA	8.138	36,2%	12	34,3%
TOTAL	**22.500**	**100,0%**	**35**	**100,0%**

2.2. Cualitativo

En esta sección, se presenta la selección de empresas que corresponden a los grupos delineados en el *Anexo Técnico*, junto con las personas involucradas en el proceso. Asimismo, se detalla el alcance esperado para cada grupo, proporcionando una descripción clara de cómo se busca lograr una aplicación satisfactoria de la prueba piloto. Esta estrategia está diseñada para asegurar una recolección de datos eficiente y recibir respuestas rápidas, permitiendo así una implementación efectiva de este primer alcance.

2.2.1. Selección de empresas

En la recolección de información cualitativa del piloto, se van a seleccionar empresas medianas y pequeñas resaltando la practicidad desde la perspectiva del impacto directo y la diversidad de contextos. Se eligieron pequeñas y medianas empresas ya que, de acuerdo con la base de datos proporcionada, estas contaban con la mayor cantidad de empleados. Asimismo, se seleccionaron con un tamaño adecuado para facilitar la implementación completa de todos los instrumentos que integran este grupo de empresas, como se observa en la tabla 2. Esto facilita la evaluación de la efectividad del piloto, permitiendo realizar ajustes necesarios con rapidez antes de una implementación más amplia. Además, la diversidad de contextos que abarcan este tipo de empresas, al operar en múltiples sectores y entornos, ofrece una oportunidad para probar en diferentes escenarios. Esto garantiza que el piloto sea robusto y aplicable a una variedad de situaciones, asegurando su eficacia en un rango más amplio de condiciones operativas. Adicionalmente, para cada grupo se tuvieron en cuenta variables diversas: retomando el documento Anexo Técnico, la selección de empresas beneficiarias se consideró la diversidad del tamaño de la empresa y los sectores económicos. Por otro lado, para las empresas postuladas no beneficiarias se consideró la diversidad de localidad, tamaño y actividad económica. Por último, para las empresas registradas (aprobadas) no beneficiadas se consideró la variable de tamaño para tener un equilibrio. Con el fin de obtener una selección con estas variables, el equipo llevó a cabo estimaciones sobre las bases de datos compartidas por la Secretaría de Desarrollo Económico para desglosar las empresas según su localidad y sector[3].

A. Beneficiarias

Dentro del primer grupo solicitado en el anexo técnico, que comprende las empresas beneficiarias, se identificó que el sector con mayor número de postulaciones fue servicios, seguido por la industria y, finalmente, el comercio. Con base en esta información, para la coordinación y programación de las entrevistas y el taller, se contactará a 2 empresas del sector servicios, 1 del sector comercio y 1 del sector industria. Este enfoque está diseñado para obtener respuestas más ágiles y asegurar la aplicación del piloto en empresas de diversos tamaños y sectores, fomentando la representatividad y efectividad del piloto. En cuanto a la

[3] Cabe anotar que dichas estimaciones se hicieron con el acompañamiento e indicación de una persona de la SDDE directamente, sin embargo, para el campo principal se ve la necesidad de contar con las variables de clasificación de las empresas desde la Secretaría como fuente oficial.

localidad, se seleccionaron aquellas donde surgieron mayor número de postulaciones, es decir Chapinero, Usaquén y Barrios Unidos.

En la siguiente tabla se puede observar la selección de las empresas beneficiarias:

Tabla 5. *Selección de empresas beneficiarias*

Empresa	Tamaño	Sector	Localidad
CRECIMIENTO GASTRONOMICO SAS	Pequeña	Servicios	Barrios unidos
INTERACTIVE MEDIA S.A.S	Mediana	Servicios	Chapinero
BOHO CHIC SAS	Pequeña	Industria	Usaquén
TECNOLOGIAS MEDICAS COLOMBIA SAS	Mediana	Comercio	Chapinero

Cabe aclarar que, dentro de estas empresas, como se describe en el numeral I de este informe, se hará la aplicación de instrumentos (entrevista grupal y taller participativo) solamente en 1. La selección de esta empresa dependerá de factores operativos y de receptividad durante el operativo del piloto. Para evitar dificultades de expectativa en las otras empresas durante el abordaje se les dirá de manera clara que están invitadas a participar en el piloto y que hacen parte de una preselección en donde se espera levantar información.

B. Postuladas no beneficiarias

Dentro del segundo grupo, compuesto por empresas cuyas postulaciones no fueron beneficiadas, se determinó que las localidades con el mayor número de estas postulaciones son Chapinero y Usaquén, particularmente en el sector de servicios. Con base en esta información, se planea contactar a 2 empresas en Chapinero y a 1 en Usaquén para coordinar y programar la entrevista grupal. Esta estrategia de contacto múltiple busca asegurar una respuesta rápida y efectiva, facilitando la programación oportuna de la entrevista grupal al aumentar la probabilidad de participación de al menos una de las empresas seleccionadas.

En la siguiente tabla se presenta la selección de empresas postuladas no beneficiarias:

Tabla 6*. Selección de empresas postuladas no beneficiarias*

Empresa	Tamaño	Localidad
JAGUAR BITE SAS	Mediana	Chapinero
GAMMA ARQUITECTOS SAS	Pequeña	Chapinero
E-DEA NETWORKS SAS	Mediana	Usaquén

Cabe aclarar que, dentro de estas empresas, como se describe en el numeral I de este informe, se hará la aplicación de instrumentos (entrevista grupal y taller participativo) solamente en 1. La selección de esta empresa dependerá de factores operativos y de receptividad durante el operativo del piloto. Para evitar dificultades de expectativa en las otras empresas durante el abordaje se les dirá de manera clara que están invitadas a participar en el piloto y que hacen parte de una preselección en donde se espera levantar información.

C. Registradas (aprobadas) no postuladas

Dentro del tercer grupo, compuesto por empresas aprobadas que no se postularon y, por lo tanto, no fueron beneficiadas, se identificaron un total de 313 empresas. De estas, 61 están ubicadas en la localidad de Chapinero. Para la coordinación y programación de la entrevista grupal, se realizará un primer contacto con 3 empresas de Chapinero, seleccionando específicamente 2 medianas y 1 pequeña. Esta estrategia (al igual que la anterior) permite tener opciones en caso de disponibilidad limitada o tiempos de respuesta prolongados, asegurando así que al menos una de las empresas pueda participar en la entrevista grupal de manera oportuna. Al contar con múltiples puntos de contacto, se maximiza la probabilidad de obtener una respuesta rápida y se facilita la programación eficiente de la entrevista.

En la siguiente tabla se presenta la selección de empresas registradas no postuladas

Tabla 7. *Selección de empresas registradas (aprobadas) no postuladas*

Empresa	Tamaño
Corporación Universitaria de Asturias	Mediana
CONSULTORIA Y GESTION AMBIENTAL SAS BIC	Mediana
EMG ASESORIAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS SAS	Pequeña

Cabe aclarar que, dentro de este grupo de empresas, como se describe en el numeral I de este informe, se hará la aplicación de instrumentos (entrevista grupal y taller participativo) solamente en el levantamiento 1. La selección de esta empresa dependerá de factores operativos y de receptividad durante el operativo del piloto. Para evitar dificultades de expectativa en las otras empresas durante el abordaje se les dirá de manera clara que están invitadas a participar en el piloto y que hacen parte de una preselección en donde se espera levantar información.

2.2.2. Selección de personas

Retomando el documento de *Anexo Técnico*, el equipo tiene la tarea de realizar entrevistas individuales dirigidas a personas con alta participación, así como entrevistas grupales semiestructuradas y una entrevista a profundidad dirigida a personas de grupos poblacionales con baja participación en el Programa. En lo posible, para la entrevista individual a personas con alta participación, se contactará a personas con estas características a partir de la base de datos compartida.

Este mismo enfoque se aplicará a la entrevista a profundidad. En cuanto a la entrevista grupal dirigida a personas con baja participación, y considerando el interés por la diversidad de poblaciones, se planea contactar a un número determinado de personas (8). Esto se hará con el objetivo de incrementar la probabilidad de respuesta y participación, asegurando así un espectro más amplio de perspectivas en los resultados obtenidos.

A. Alta participación

En el contexto de las poblaciones con alta participación, se busca incluir a los siguientes grupos poblacionales: i) mujeres; ii) jóvenes; iii) personas en situación de pobreza; y iv) personas mayores de 50 años. De acuerdo con la Tabla 2.Instrumentos de Recolección Cualitativa por Levantamiento, durante la prueba piloto se llevará a cabo 1 entrevista individual semiestructurada. Para la selección de las personas participantes, se decidió idealmente aplicar a el instrumento a una mujer joven. El equipo partirá por contactar a 4 personas que cumplen con las características ideales seleccionadas de la base, que se emplearon en las empresas seleccionadas[4]. Complementariamente, si la receptividad en este primer contacto focalizado sobre los perfiles seleccionados (que cumplen con más de una característica para este grupo) es baja, se hará el reclutamiento a partir de una selección más amplia dentro de la base.

Las personas priorizadas para la selección cumplen con las siguientes características:

- Persona joven (18-28) años – Personas en pobreza SISBEN -Bachiller
- Mujer – Persona en Pobreza SISBEN – Bachiller
- Persona joven (18 a 28) años – Mujer – Tecnólogo
- Persona en pobreza SISBEN – Bachiller

B. Baja participación

En el segundo grupo, que abarca a personas que pertenecen a grupos poblacionales con baja participación en el Programa, se incluyen los siguientes grupos poblacionales: i) población migrante; ii) personas víctimas del conflicto armado; iii) personas trans; iv) personas de la ruralidad; v) personas con discapacidad; y vi) personas con pertenencia étnica. Para la prueba piloto, se ha planificado realizar una entrevista grupal y una entrevista a profundidad. Con el objetivo de ejecutar la entrevista a profundidad, el equipo se encargará de contactar a 2 personas. Por otro lado, dado el formato de la entrevista grupal (Max 4 personas) y para asegurar una participación efectiva, se contactará a 8 personas que incluyan a miembros de estas poblaciones y varie su nivel educativo.

Las personas seleccionadas cumplen con las siguientes características:

<u>Entrevista a profundidad:</u>

- Población migrante se incluye por su alta representación dentro de este grupo
- Persona Trans se incluye por interés especial del estudio y relevancia en campo principal

Cabe aclarar que se hará una sola aplicación de este instrumento, priorizando la persona de acuerdo con los resultados del proceso de reclutamiento.

<u>Entrevista grupal semiestructurada:</u>

[4] Con el objetivo de facilitar el operativo de campo dado el tiempo disponible.

En la próxima entrevista grupal, el equipo se comunicará con ocho personas de la población migrante, esto se debe a la alta tasa de contratación de este grupo en las empresas. Para asegurar la diversidad en la muestra, se seleccionarán participantes considerando variables como el nivel educativo, la edad[5] y el género.

En continuidad con la selección de actores estratégicos para el levantamiento de información cualitativa, es esencial anticipar y abordar los posibles retos que pueden surgir durante este proceso. La siguiente tabla presenta una serie de desafíos identificados y propone acciones y estrategias concretas para mitigarlos. Estas medidas buscan facilitar una recolección de datos fluida y efectiva, asegurando que los objetivos del estudio se cumplan de manera oportuna.

***Tabla 8**. Retos cualitativos y estrategias para enfrentarlos*

TIPO DE DESAFÍO	DESCRIPCIÓN DEL DESAFÍO	ACCIÓN PARA AFRONTARLO
OPERATIVO	Dificultad para convocar a personas de características muy específicas atendiendo al planteamiento del diseño de muestra para incorporar la perspectiva intersectorial y la máxima variabilidad. Al incluir, por ejemplo, mujeres de diferentes edades, migrantes, mujeres con discapacidad el número de personas beneficiarias a contactar para la convocatoria se limita.	• Para los grupos poblacionales de alta participación en el programa: mujeres, jóvenes, personas mayores de 50 años y personas en condición de pobreza, se trabajará a partir de la base de datos con instrucciones precisas en el proceso de reclutamiento que permita cumplir con la muestra establecida de máxima variabilidad. • Para los grupos poblacionales con menor participación, es decir, con menos registros de contacto, se buscará incluir a las personas con características cruzadas (por ejemplo, para la población con discapacidad solamente hay una mujer en las postulaciones aceptadas) y se seguirá el reclutamiento con el resto del grupo.
OPERATIVO	Dificultad de concertar un horario común con las personas beneficiarias de los diferentes grupos poblacionales para las entrevistas grupales (migrantes, personas con discapacidad, con pertenencia étnica, ruralidad, víctimas y personas trans).	• Desde Ipsos se dará flexibilidad para realizar la entrevista grupal en un horario que sea más conveniente para las personas seleccionadas y que sean viables desde el punto de vista de seguridad, acceso a lugares donde se harán las entrevistas como las oficinas de Ipsos u otras locaciones. • Se ofrecerán incentivos económicos en reconocimiento del tiempo de las personas participantes y se darán ayudas de transporte en los casos en los que sea necesario. Con ellos, se facilitará a las personas su desplazamiento y la posible interrupción de sus actividades laborales o de generación de ingreso.

[5] Esta variable será adquirida por medio de un filtro de agendamiento.

OPERATIVO	Dificultades en el campo porque las personas participantes cambien o declinen las entrevistas en último momento debido a ocupaciones personales.	• Se ofrecerán incentivos económicos en reconocimiento del tiempo de las personas participantes. • En el proceso de reclutamiento y convocatoria se tendrá en cuenta que se deberá hacer acercamientos con más personas de las seleccionadas en la muestra (al menos 20% más) para evitar atraso en el campo por cancelación o incumplimiento de las citas para entrevistas.
METODOLÓGICO	Reproducción de estereotipos y/o prejuicios de género de parte del equipo que hace el contacto y agendamiento para las actividades, o de quienes aplican los instrumentos en campo.	• Todo el equipo involucrado en el desarrollo de la evaluación, y especialmente quienes tengan contacto con la población beneficiaria, recibirán una capacitación en la que serán sensibilizados sobre prejuicios y estereotipos basados en género; se brindarán pautas para la comunicación inclusiva y basada en derechos.

Retos comunes cualitativos y estrategias de mitigación

Naturaleza del reto	Descripción del reto	Estrategias y acciones de mitigación
Metodológico	**Reticencia y desconfianza de los informantes**	Se solicitará a la SDP la elaboración de una carta de presentación del estudio, dirigida a entidades y actores de la sociedad civil. Esta carta incluirá información sobre el objetivo de la evaluación, la firma consultora, las fechas de recolección de información y contactos para resolver dudas o verificar la información. Se utilizará para el reclutamiento y citación de todos los participantes. Se implementará un protocolo de interacción basado en principios de amabilidad, cuidado, sensibilidad y empatía, proporcionando información clara y transparente sobre el estudio, incluyendo contactos para resolver dudas, verificar la autenticidad del estudio o presentar quejas. Los guiones de reclutamiento se diseñarán con base en estos principios. Para favorecer una mayor disposición, se ofrecerá a la población beneficiaria un incentivo económico por su participación, acorde con el tiempo invertido. Así mismo, las entrevistas serán realizadas en lugares cerrados y seguros para los participantes, a determinar durante la fase de reclutamiento con los enlaces territoriales.

Logístico	**Disponibilidad de agendas de los informantes**	Se coordinarán horarios flexibles con los participantes, adaptándose a su disponibilidad y reprogramando sesiones cuando sea necesario. Las salidas de campo para estudios de caso serán cubiertas por duplas de investigadores, permitiendo relevos y una programación holgada para afrontar imprevistos. Se recordarán las actividades a los participantes mediante llamadas y/o correos los días previos. encargará de este recordatorio.
Logístico y metodológico	**Negativas a permitir la grabación**	Durante la fase inicial de contacto y reclutamiento, se informará a los participantes que las sesiones cualitativas serán grabadas en audio para su posterior análisis. Al inicio de cada sesión, se leerá el consentimiento informado, que incluirá: •Objetivo del estudio, dinámica de la actividad y temas a tratar. •Información sobre la Ley 1581 de 2012 de protección de datos, el código de ética ESOMAR y la norma ISO 20252, bajo las cuales Ipsos está certificado, asegurando los más altos estándares de calidad y manejo de la información. Se solicitará autorización explícita para la grabación, ofreciendo la opción de pausar o detener la grabación en cualquier momento, según sus preferencias. Si un participante desea acceder a la grabación de su entrevista posteriormente, se podrá compartir previa autorización del CTS. Si a pesar de lo anterior, el participante se niega a la grabación, los investigadores realizarán una relatoría detallada del encuentro, capturando la información de cada módulo y pregunta de forma organizada y completa. Estos casos se informarán al CTS durante la ejecución del trabajo de campo.
Logístico y metodológico	**Retos asociados a la modalidad de aplicación presencial**	Para asegurar el correcto desarrollo de las actividades, estas serán realizadas en espacios cerrados, con reducción de ruido y otras interrupciones. El equipo investigador se desplazará a los espacios acordados para la recolección, que sean de mayor facilidad para los participantes. Si la población beneficiaria incurre en costos de desplazamiento, estos serán reconocidos en el incentivo económico entregado. También se contará con refrigerios y

	la posibilidad de que asistan con hijos(as) o personas a cargo, disponiendo refrigerios y espacio suficiente también para estas personas. Adicionalmente, las estrategias descritas en los retos de disponibilidad de agenda y restricciones a la modalidad contribuyen a la mitigación de retos asociados a la presencialidad. En caso de empresas se dará la posibilidad de reprogramación de la sesión en modalidad virtual después de 2 intentos de aplicación en presencial, si se evidencia que no es un abordaje adecuado a sus necesidades particulares.

III. Cronograma de la evaluación con desarrollo semanal

Se incluyen en esta sección los cronogramas estimados para la prueba piloto y entrega del Producto 4. Adicionalmente, como anexo, se incluye el cronograma semanal de la evaluación.

A. Cuantitativo

	ENERO									FEBRERO										
	S21-24				S27-31					S3-8						S10-14				
	M21	M22	J23	V24	L27	M28	M29	J30	V31	L3	M4	M5	J6	V7	S8	L10	M11	M12	J13	V14
ENVIO PRODUCTO 3 (PLAN PILOTO)																				
Revisión y comentarios a los instrumentos por parte de SDP																				
Ajuste de instrumentos por parte de equipo consultor																				
Revisión de instrumentos cuantitativos ajustados																				
Ajuste de instrumentos por parte de equipo consultor																				
Aprobación SDP																				
Agendamiento de personas																				
Entrega de instrumentos a Operaciones - Ipsos																				
Programación de cuestionario en iField																				
Pruebas de escritorio de cuestionario programado																				
Capacitación equipo de campo																				
Aplicación prueba piloto																				
Ajuste de instrumentos cuantitativos																				
Escritura producto 4																				
ENVIO PRODUCTO 4																				

B. Cualitativo

	ENERO									FEBRERO							
	S21-24				S27-31					S3-7					S10-14		
	M21	M22	J23	V24	L27	M28	M29	J30	V31	L3	M4	M5	J6	V8	L10	M11	M12
ENVIO PRODUCTO 3 (PLAN PILOTO)																	
Revisión y comentarios a las guías por parte de SDP																	
Ajuste de guías por parte de equipo consultor																	
Revisión de guías																	
Aprobación SDP																	
Agendamiento de personas y empresas																	
Levantamiento de información																	
Ajuste de guias																	
Escritura producto 4																	
ENVIO PRODUCTO 4																	

IV. Referencias bibliográficas

- Arrieta, O. A. M. (2022). Entrevista en profundidad: Una experiencia de investigación cualitativa a partir de un caso concreto. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *3*(2), 581-599. https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.118
- Bracho, M. S., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, *8*(1), 107-121. https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400
- Da Silveira Donaduzzi, D. S., Beck, C. L. C., Weiller, T. H., Da Silva Fernandes, M. N., & Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, *24*(1-2), 71-75. https://doi.org/10.4321/s1132-12962015000100016
- Elías, M. S. (2020). PROCESOS y METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS REFLEXIONES y EXPERIENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL. PROCESOS y METODOLOGÍAS. Pablo Paño Yáñez, Romina Rébola y Mariano Suárez Elías (Coordinadores). *Udelar*
- *Escudero, C; Suárez, A. (2018) Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica* (Ediciones UTMACH). https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf
- Gray, D. (2010). Gamestorming: A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers. O'Reilly Media
- Guerrero, C. A. Z., & Pabón, D. M. R. (2021). Design thinking como herramienta para prevenir la violencia basada en género en estudiantes universitarios. *Revista Guillermo de Ockham*, *19*(2), 293-306. https://doi.org/10.21500/22563202.5316
- Moreno, J. (2016). "Análisis cualitativo de datos: Técnicas e instrumentos para la investigación educativa." Editorial Síntesis.
- Parra, J. (2019) El arte del muestreo cualitativo y su importancia para la evaluación y la investigación de políticas públicas: Una aproximación realista. Opera, núm. 25, Universidad Externado de Colombia Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67560760007 DOI: 10.18601/16578651.n25.0
- Pérez-Sória, J. (2014) Los límites del método cualitativo y el papel de la confianza: una reflexión desde la sociología. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/298365676_Los_limites_del_metodo_cualitativo_y_el_papel_de_la_confianza_una_reflexion_desde_la_sociologia
- Reyes, T. (1999). *Métodos cualitativos de investigación: Los grupos focales y el estudio de caso*. Redalyc.org. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63177003004
- Villaescusa, M. I. (2019). Mirar el mundo con los ojos del otro. El mapa de empatía.